

ANALISIS DE JERARQUIAS DE EXPECTATIVAS Y PERCEPCIONES COMUNITARIAS EN EL PROCESO DE RELACIONAMIENTO SOCIAL EN PROYECTOS EXPLORACION

Preparado por:
Andrés Recalde, MBA
Jueves Minero – IIMP, Lima
Mayo 23, 2019

Contexto

Industria extractiva es única actividad económica donde la ubicación del activo es inamovible

Un proyecto de exploración minera representa en muchos casos la primera experiencia de relacionamiento entre comunidades rurales y una actividad extractiva formal

Sobre Percepciones y Expectativas

Este primer acercamiento genera dos reacciones en los actores sociales:

- Se racionaliza en base a percepciones pre-adquiridas de muchas fuentes
- Genera el surgimiento de expectativas positivas y negativas

Contextualización Área Andina Perú

Con las siguientes características en promedio:

- Alto grado de exclusión social
- Diferenciación (discriminación?) étnica y cultural
- Alto nivel de pobreza
- Producción para subsistencia



Horizonte Temporal Proyecto Exploración

Un proyecto de exploración puede tener varios horizontes temporales en su interacción con las comunidades.

Horizonte Temporal Proyecto Exploración

Se puede tipificar en:

- Única intervención (muestreo)
- Esporádicos (zanjas de prospección)
- Consistentes (Plan de Barrenación)
- Permanentes (Pre-Factibilidad y sucesivos)

Relacionamiento Social de Valor al Proyecto

Los elementos mínimos con que debe contar son:

- Política corporativa de relacionamiento social
- Básico inventario de actores y mapeo socioeconómico y político del área
- Equipo profesional responsable por el relacionamiento
- Recursos financieros (personal metodologías e inversión social)

Relacionamiento Social de Valor al Proyecto (Cont.)

Los elementos mínimos con que debe contar son:

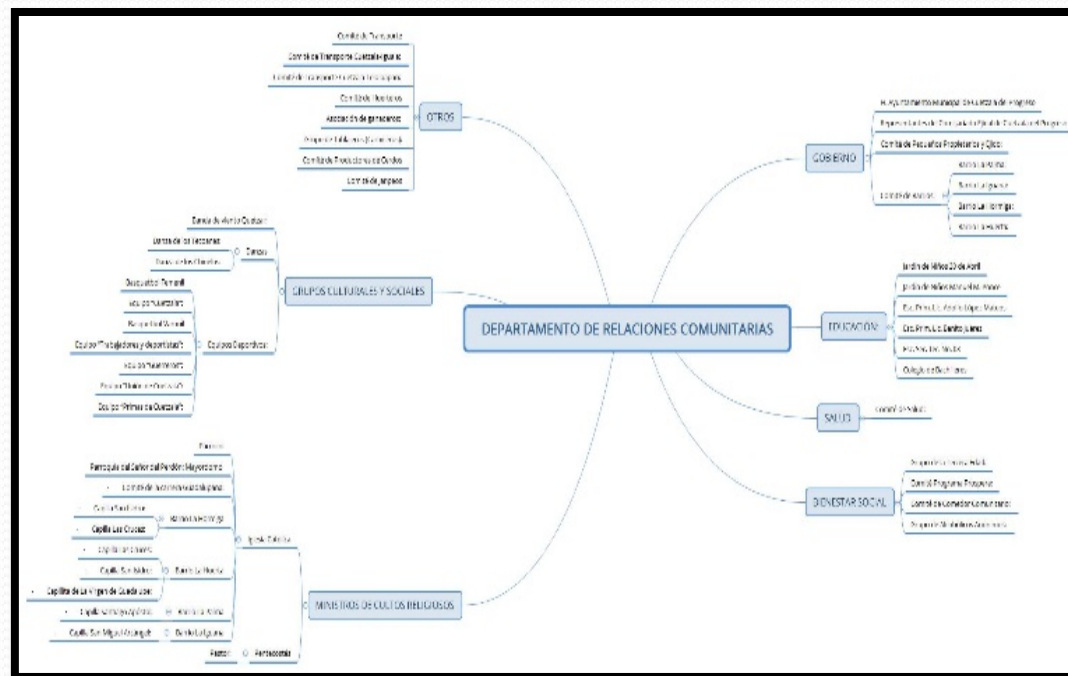
- Equipo profesional responsable por el relacionamiento
- Recursos financieros (cubre personal, metodologías e inversión social)

Sobre Monto de Inversión Social

Existentes experiencias internacionales que colocan el monto de inversión social necesario para mantener aceptabilidad social

Ese monto está entre **0.2% al 5%** del OPEX

Ejemplo Inventario de Actores Sociales



Resultado Tangible de Valor para el Proyecto

Relacionamiento Social que Agregue Valor

Debe

Lograr la inserción social como huésped aceptado (Resultado)

Y

Lograr Aceptabilidad Social para Operar (Proceso)

Y

Satisfacer las expectativas de los actores involucrados (Producto)

Herramientas para el Análisis de Percepción y Expectativa

Herramientas:

- Inventario de Actores (define cantidad y ubicación)
- Línea Base Socioeconómica (cuantifica variables)
- Mapa de Actores y Relaciones de Poder (estatus)
- Análisis de Percepción y Expectativa Grupos Sociales

Herramientas para Relacionamiento en Perú

http://www.minem.gob.pe/_publicacion.php?idSector=3&idPublicacion=575



Herramientas de Empresas Globales

AngloAmerican ha desarrollado un Kit de Herramientas para la Evaluación Socioeconómica

Su contenido puede ser usado como referencia ya que esta orientado a un proyecto en operación

<https://www.angloamerican.com/~media/Files/A/Anglo-American-PLC-V2/documents/communities/SEAT-v3-ES.pdf>

Caso 1 – Ejido en México

- Organización comunitaria ejidal en México compuesta de 150 familias
- Estructura de gobernanza amparada por leyes agrarias
- Respeto a líneas de autoridad y decisión comunales
- Legislación útil para iniciar y culminar proceso de exploración avanzada y tener derecho de acceso a tierras

Caso 1 – Ejido en México (Cont.)

- Se levanta una línea base identificando los estamentos sociales y medios de vida
- Se estiman los impactos socioeconómicos y su manejo para evitar conflictos
- El Departamento de Relaciones Comunitarias tiene objetivos medibles para lograr aceptación social

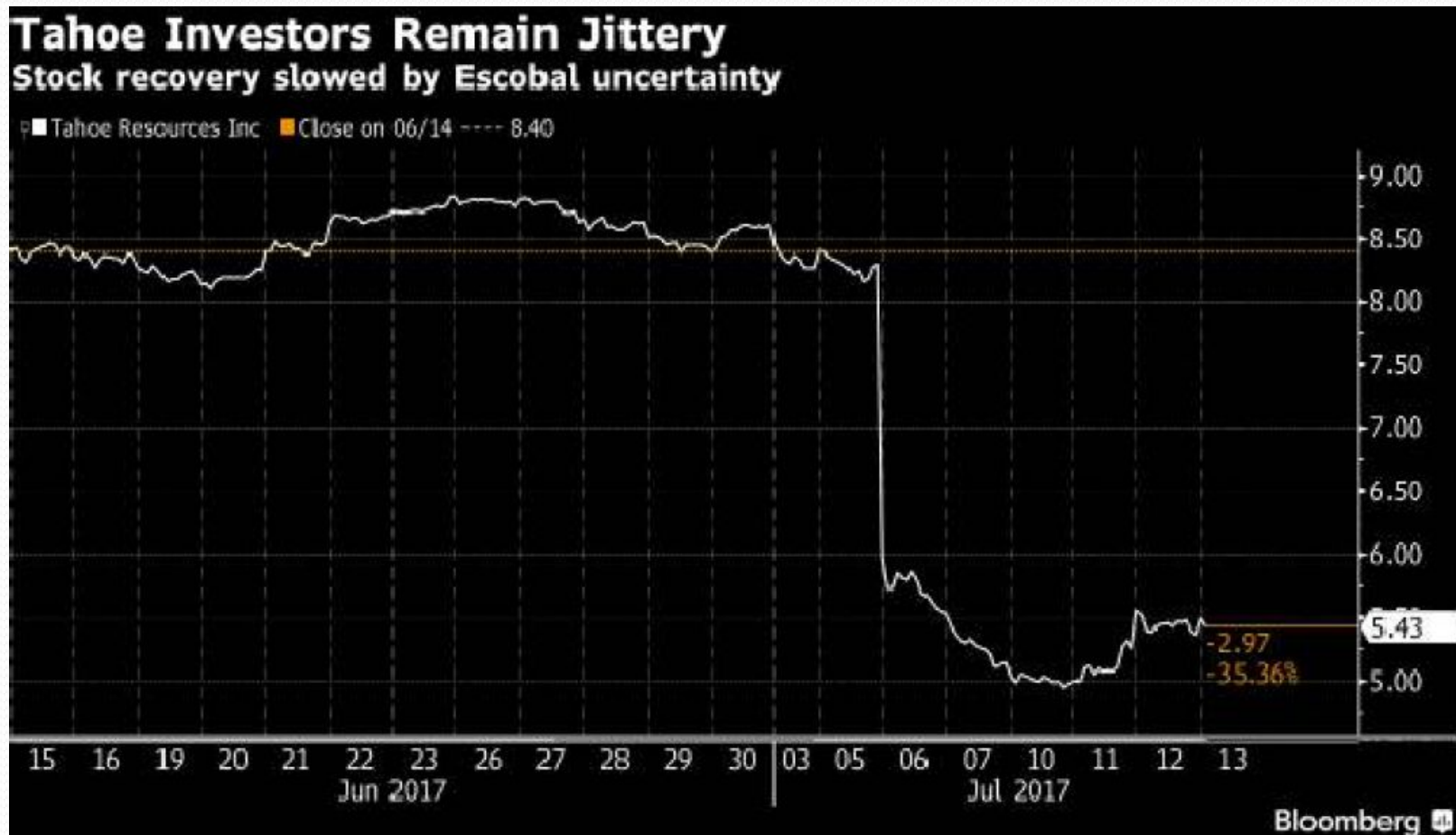
Caso 2 – Comunidad Altoandina

- Proyecto de exploración en comunidad campesina indígena
- Acceso a tierra para prospección **no** es negociado con la comunidad
- Percepción y reacción negativa producto de mensajes y conducta fuera de la norma aceptada en la comunidad

Caso 2 – Comunidad Altoandina (Cont.)

- Proyecto de exploración es rechazado por la comunidad
- Es necesario un periodo de tres años para la reformulación del proceso de relacionamiento social
- Claves de éxito: proceso de comunicación (idioma local) y uso de estructura de gobernanza local

Consecuencia Financiera de Perder Aceptabilidad Social



Consecuencia Política de Perder Aceptabilidad Social



Conclusiones

- Un proyecto de exploración debe implementar un organizado proceso de relacionamiento social
- El resultado será la aceptabilidad social y armonía con los actores sociales
- Los permisos ambientales formales deben complementarse con la aceptabilidad social
- Es posible influir las percepciones y expectativas de los actores sociales
- Transparencia y consistencia en mensaje y mensajeros es primordial



Muchas gracias!

arecalde@cogeco.ca

www.linkedin.com/in/arecalde