



INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ

Curso Virtual

Dirección Estratégica para la Gerencia - Pequeña Minería de Oro



Transmisión:



5 | 7 | 12 | 14

DICIEMBRE DE 2022

19:00 A 22:00 HORAS

Dirección Estratégica para la Gerencia – Pequeña Minería de Oro

► Resumen

El curso especializado Dirección Estratégica para la Gerencia, Dirigido a la Pequeña Minería de Oro, busca compartir experiencias y demostrar buenas prácticas de explotación de yacimientos de Oro, con el método de explotación más eficiente y productivo que sea posible aplicar en función al tipo de yacimiento, ya sea subterráneo o a tajo abierto. La finalidad fundamental del curso es aportar conocimiento externo, a la organización, buscando alcanzar la Visión establecida en el Planeamiento Estratégico de Largo plazo de la empresa minera, desarrollando una operación minera amigable a la sociedad, al ambiente, garantizando sostenibilidad y rentabilidad económica.

► Objetivos

Fundamentalmente con el curso debemos lograr que los participantes conozcan los beneficios económicos de planificar en busca de estrategias que permitan a una empresa minera diseñar un futuro deseado, desde el punto de vista de la seguridad, rentabilidad social, ambiental y económica. Se pondrá énfasis en la aplicación del método de explotación de minas Sub Level Stopping, específicamente Taladros Largos, desde la etapa de la selección, preparación y desarrollo de una mina. Haciendo hincapié que el proceso estratégico es un conjunto de actividades que se desarrolla de manera secuencial con la finalidad de que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance su Visión en la medida de lo posible. Un importante aporte del curso es la presentación de casos reales nacionales e internacionales, a modo de ejemplo, de explotación de minas de Oro.

► Metodología

Se utilizará el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico que involucra tres etapas principales: (a) formulación, que es el planeamiento propiamente dicho, (b) implementación, donde se ejecutan las estrategias y, (c) evaluación y control, que es algo permanente en todo el proceso. Se aplicará la metodología de Casos: ejemplos de casos de éxito y de fracaso en algunas unidades mineras nacionales e internacionales, tocaremos acápites relacionados con trabajos de investigación desarrollado en las minas donde se vienen aplicando el método de explotación de Taladros Largos. El Curso tendrá una duración de 4 sesiones de 3 horas cada sesión, mediante la plataforma Zoom.

► Dirigido a

Representantes de empresas mineras (Directorio), profesionales de la industria minera, tales como ingenieros de planeamiento de mina, Jefes y Gerentes de Operaciones, la información les ayudará a diseñar el Planeamiento Estratégico de una organización minera y rediseñar el método de explotación en un proyecto ya existente o iniciar un proyecto nuevo con el método de explotación más adecuado desde el punto de vista técnico y teniendo en cuenta las características geológicas, geométricas y geomecánicas del yacimiento.



Dirección Estratégica para la Gerencia – Pequeña Minería de Oro

► Temario

UNIDAD 1: FORMULACIÓN / PLANEAMIENTO

- Situación Actual
- Visión, Misión, Valores y Código de Ética
- Objetivos de Largo Plazo
- Proceso Estratégico

UNIDAD 2: EVALUACIÓN EXTERNA

- Análisis Tridimensional de las Naciones
- Análisis Competitivo del País
- Análisis del Entorno PESTE
- Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)
- La Unidad Minera, sus Competidores y sus Referentes

UNIDAD 3: INTERESES DE LA UNIDAD MINERA Y OBJETIVOS DE LARGO PLAZO

- Análisis Interno AMOFHIT
- Matriz de Evaluación de Factores (MEFI)

UNIDAD 4: EL PROCESO ESTRATÉGICO

- Matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)
- Matriz Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (MPEYEA)
- Matriz Interna Externa (MIE)
- Matriz Gran Estrategia (MGE)
- Matriz de Decisión Estratégica (MDE)
- Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE)
- Estrategias Retenidas y de Contingencia
- Matriz de Estrategias vs. Objetivos de Largo Plazo

UNIDAD 5: IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

- Políticas de cada Estrategia
- Estructura de la Unidad Minera
- Ambiente, Ecología, y Responsabilidad Social
- Recursos Humanos y Motivación
- Gestión del Cambio



Dirección Estratégica para la Gerencia – Pequeña Minería de Oro

UNIDAD 6: EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

- Perspectivas de Control
- Tablero de Control Balanceado (Balanced Scorecard)

UNIDAD 7: COMPETITIVIDAD DE LA UNIDAD MINERA SANTA FILOMENA

- Análisis Competitivo de la unidad minera Santa Filomena
- Identificación de las Ventajas Competitivas de la unidad minera Santa Filomena
- Situación Futura Deseada.

UNIDAD 8: CASOS DE GESTIÓN DE MINAS

- Diseño de mallas de perforación de taladros de producción.
- Diseño de mallas de perforación de Slots/Chimeneas (Cara libre)
- Control en la desviación en la perforación de Taladros Largos

UNIDAD 9: PRINCIPIO MINE TO MILL

- Reducción de costos desde el punto de vista de la optimización del proceso de Perforación y Voladura.



Dirección Estratégica para la Gerencia – Pequeña Minería de Oro

Expositor



**MBA Nelson
Zarzosa**

Ingeniero

El ingeniero Nelson Zarzosa es Doctor (c) en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Máster en Liderazgo de EADA Business School, Barcelona, España; Magister en Ciencias e Ingeniería mención Gestión Ambiental de la Universidad Nacional Santiago Antúnez del Perú, con más de 18 años de experiencia, especialista en Método de Explotación Sub Level Stopping (Taladros Largos). Ha liderado empresas mineras en las áreas de: Gerencia General, Sub-Gerencia Técnica, Operaciones Mina, Planeamiento, Productividad, Mejora Continua, Seguridad, Perforación y Voladura en Compañía Minera Santa Luisa S.A., Volcán Compañía Minera, Compañía de Minas Buenaventura y Minera SOTRAMI S.A productora de Oro en vetas angostas.

TARIFAS / INVERSIÓN

Categoría	Hasta el 23 de noviembre	Desde el 24 de noviembre
No Asociado IIMP	USD 130.00	USD 170.00
Asociado Activo IIMP (*)	USD 100.00	USD 140.00
Adherente IIMP	USD 100.00	USD 140.00
Docente / Estudiante universitario (**)	USD 80.00	USD 120.00
Asociado Estudiante IIMP	USD 70.00	USD 110.00

Incluye: Inscripción, acceso a Plataforma ZOOM, material y certificado de participación en PDF.

() El asociado IIMP debe estar al día en sus cuotas al 2022*

*(**) El Docente / Estudiante debe enviar su constancia de la Universidad para acceder a la tarifa.*

CIERRE DE INSCRIPCIONES:

5 de diciembre de 2022



► Informes

✉ promocionminera@iimp.org.pe

☎ 951 294 314

☎ 3134160 anexos 219 y 208



**INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ**