



INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ



CURSO VIRTUAL

ECONOMÍA DE MINERALES



28, 29, 30 y 31 de
octubre del 2024



19:00 a 22:00 hrs.

Transmitido por: 



➤ Resumen

El curso tiene como principal objetivo comprender los conceptos claves de esta disciplina como la oferta, la demanda de mineral entre otros conceptos, ello permitirá tener un mejor entendimiento del mercado de metales y los factores que impactan en la valorización de los metales que se comercian en la actualidad. Por otro lado, el curso permitirá al participante obtener una mirada más amplia con relación a un modelo financiero tradicional. Para ello, se desarrollarán conceptos necesarios para una evaluación económica robusta tanto de un proyecto como una operación en marcha. Finalmente, cerraremos este módulo detallando la contribución de esta disciplina en la estrategia minera, lo que conlleva a fortalecer la manera que las empresas se gestionan basándose en principios económicos.

➤ Objetivos

Este curso proporciona bases sólidas que permitirán analizar el impacto de las decisiones mineras en una empresa impulsada por objetivos. Al comprender los conceptos involucrados en Economía de Minerales, un participante puede contribuir, fortalecer y madurar la gestión minera en sus operaciones.

➤ Metodología

El curso tendrá una duración de 4 días, por medio de la plataforma Zoom.

➤ Dirigido a:

Profesionales que se desempeñan en el sector productivo, educacional y de servicios del sector minero en general. Público en general que quiere obtener conocimientos técnicos del sector.

➤ Temario

PARTE 1: FUNDAMENTOS

- Definiciones clave
 - Conceptos generales
 - Relevancia para la gestión minera
 - Caso: La minería en el Perú en números

- **Definiciones clave**
 - Demanda mineral
 - Oferta de mineral
 - Mercado de minerales
 - Minerales críticos
 - Caso: Evaluación de Mercado

- **Política Minera**
 - Impuestos y regalías
 - Entorno legal
 - Caso: Design Thinking Minero

- **Caso de Negocio**

PARTE 2: MÁS ALLÁ DEL MODELO FINANCIERO

- **Financiando un proyecto minero**
 - Project Finance 101
 - Estructura financiera de empresas mineras
 - ¿De dónde viene el dinero?
 - Caso: Buscando el mejor financiamiento

- **Evaluación Económica**
 - Conceptos claves
 - Consideraciones para una buena ejecución
 - Caso: Minera Cuprosa S.A

- **Lidiando con la incertidumbre**
 - Más allá de la evaluación financiera clásica
 - Herramientas, tendencias y ¿qué evitar?
 - Estadística 101
 - Caso: Minera Cuprosa S.A II

- **Evaluación Económica**
 - ¿Qué es estrategia de todos modos?
 - Criterios para una decisión de calidad
 - Caso: Qué, cómo y cuándo minar

Expositor



EXPOSITOR

Ing. Alí Meres

Product Manager en Vixora

Ingeniero de Minas de la Universidad Nacional de Ingeniería, especializado en Modelamiento Financiero y Economía de Minerales, con más de 10 años de experiencia profesional y sólidos conocimientos en planificación, operación, beneficio y comercialización de metales base como cobre, zinc y plomo. Su experiencia en el sector minero incluye a empresas líderes como Nexa Resources, Compañía Minera Volcan y MINSUR. Además, formó parte del equipo de Operaciones de Hexagon Mining desarrollando casos de negocio y modelos financieros que cuantifiquen los beneficios que provee la suite de herramientas que estuvo involucrado. Actualmente es parte de Vixora, filial de FERREYCORP, como Product Manager donde evalúa la viabilidad de la inclusión de nuevas tecnologías en el sector minero, específicamente para gran minería. Becado por el BRIMM para el Executive Micro-certificate in Economic Leadership for Mining en la Universidad de British Columbia, así también ha recibido formación en minería digital en la Universidad de Arizona. Además, ha brindado capacitaciones para diversas empresas mineras como Glencore Antapaccay, Southern Copper Peru Corporation y entidades educativas como el SME, UTEC, entre otros en temas relacionados a analítica de datos, economía de minerales y evaluación de riesgos en proyectos mineros.

Tarifas / Inversión

Categoría	Hasta el 17 de octubre	Desde el 18 de octubre
No Asociado IIMP	USD 130.00	USD 170.00
Asociado Activo IIMP (*)	USD 100.00	USD 140.00
Adherente IIMP	USD 100.00	USD 140.00
Docente / Estudiante universitario (**)	USD 80.00	USD 120.00
Asociado Estudiante IIMP	USD 70.00	USD 110.00

Incluye: Inscripción, acceso a plataforma Zoom, material y certificado de participación en PDF.

() El asociado IIMP debe estar al día en sus cuotas al 2024.*

*(**) El Docente debe enviar su constancia de la Universidad para acceder a la tarifa.*

CIERRE DE INSCRIPCIONES:

28 de octubre del 2024

Puede realizar el pago de las siguientes maneras:**Transferencia o depósito**

BANCO DE CREDITO DEL PERU

Cuenta Corriente USD: 194-1607123-1-75

Cuenta Interbancaria USD: 002-194-001607123175-93

A través de la APP Vía BCP

Debe ingresar a Pago de servicios y buscar “Instituto de Ingenieros de Minas del Perú”, colocar el importe y en código de depositante colocar su N° de DNI o RUC en caso necesite factura.

Pago con tarjeta de crédito dólares

<https://pagolink.niubiz.com.pe/pagoseguro/INSTITUTODEINGENIEROSDEMINASDELPERU/470819/info>

Una vez realizado el pago enviar el voucher a promocionminera@iimp.org.pe o por medio de WhatsApp a: (+51) 951 294 314 / (+51) 955 750 108.



**INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ**



➤ Informes

E-mail: promocionminera@iimp.org.pe

Cel.: (+51) 951 294 314

Teléf.: 313 4160 anexos 219 y 208